

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Системы бронирования в сервисе и туризме

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Гостинично-ресторанный бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Системы бронирования в сервисе и туризме» является формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристской индустрии.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования;
- формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма;
- приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-1 : Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1к : Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	РД1	Знание	основы информационно-коммуникационных технологий и основных требований информационной безопасности; основы справочно-правовых и информационно-коммуникационных технологий
			РД2	Умение	использовать коммуникативные и информационные технологии в профессиональной деятельности
			РД3	Навык	владение методиками реализации туристского продукта с использованием коммуникативных и информационных технологий

		ОПК-1.2к : Использует специализированные программные продукты в сфере туризма	РД1	Знание	технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии
			РД2	Умение	использовать основные информационно- коммуникационные технологии и различные источники информации по объекту туристского продукта; решать профессиональные задачи с применением справочно- правовых и информационно- коммуникационных технологий
			РД3	Навык	использования прикладных программных продуктов для бронирования турпродукта и отдельных составляющих

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Общая характеристика электронных систем бронирования в туризме.
- 2) CRM системы в туризме. Система U-ON.
- 3) История и современность глобальных систем бронирования. GDS Amadeus, Galileo, Sabre, Сирена Тревел.
- 4) Система бронирования Sabre. Технология бронирования авиабилетов.
- 5) Система бронирования Сирена Тревел. Технология бронирования авиабилетов.
- 6) Системы бронирования гостиничных услуг. Система «Островок», «Hotelbook».
- 7) Системы выдачи страховых полисов.

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.Б	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru